

DURÉE : 1 JOUR

7 heures - Présentiel

PRÉ-REQUIS

Pratique d'Internet et première expérience d'Excel et PowerPoint

Aucune connaissance en PAO n'est requise

OBJECTIFS

Structurer l'information en vue de la représenter
Choisir le type de représentation adapté au message et aux données

Réaliser une mise en forme efficace et percutante de la visualisation

PUBLIC VISÉ

Toute personne ayant à représenter graphiquement des données de ventes, de production, marketing, RH...

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Diagnostic pédagogique amont permettant de regrouper les apprenants par niveau homogène et d'assurer la parfaite adéquation entre vos besoins et le programme
- Organisation en petit groupe de 1 à 6 apprenants maximum garantissant une meilleure interactivité
- 1 poste informatique par apprenant
- Environnement confortable, calme et propice à la concentration (dans nos salles)
- Supports de cours et documentation individuels de qualité (livrets papier)
- Enchaînement de : ① théorie
② démonstration par l'exemple
③ mise en pratique sur exercices
- Visualisation et partage des connaissances transmises par projection audiovisuelle en appui
- A l'issue de la formation, tous les exercices et leurs corrigés vous sont remis

MOYENS D'ENCADREMENT

Consultant formateur spécialisé, validé par notre équipe tant sur la capacité pédagogique que la connaissance technique métier

MOYENS D'ÉVALUATION

Diagnostic préalable des connaissances individuelles à partir d'un questionnaire de positionnement
Évaluation de l'atteinte des objectifs par l'apprenant
Évaluation du transfert des acquis par le formateur

ORGANISATION - INTER OU INTRA

INTER-ENTREPRISES

Prix et dates sur calendrier si programmé

PRIX INTRA-ENTREPRISE

Sur devis - Programme adaptable en intra

CONTENU PEDAGOGIQUE

Présentation

La prépondérance des données dans l'entreprise (le « big data ») rend indispensable le fait de représenter graphiquement ces données pour les rendre plus lisibles et compréhensibles. Graphiques classiques ou plus originaux, cartographies, chronologies et élaboration d'infographies sont les outils de la « dataviz », aujourd'hui rendus accessibles par de nombreux logiciels ou sites Web (« Software As A Service »)

Attention, certaines fonctionnalités présentées au travers d'outils en lignes sont susceptibles d'être mises à jour, de disparaître ou de devenir, à termes, payantes.

Objectifs et approche méthodologique de la visualisation des données

Définir le message, raconter une histoire

Identifier les types de données disponibles (quantitatives ou qualitatives)

Recueillir et préparer les données (Open Refine, Microsoft Power Query...)

Bonnes pratiques pour la mise en forme des visualisations

Panorama des outils de datavisualisation

Microsoft Excel 2013 - 2016 : Power Map, Power View (limites)

Microsoft Power BI Desktop et diffusion dans le cloud (Power BI)

Autres logiciels (libres et éditeurs) et add-ins Microsoft (Think Cell, Sparklines for Excel...)

Applications en ligne (« Software As A Service ») : infoqr.am, datawrapper.de

...

Choisir le graphique en fonction des données et du message

Représenter les séries temporelles (courbes et tendances, sparklines)

Représenter les proportions (Waterfall, treemap, Nightingale, diagramme de Venn, marimekko, jauge, piste)

Représenter les relations (corrélogramme, boxplot, tableau bulle, nuage de points, nuage de bulles « trendalyzer »)

Représenter la répartition spatiale (cartes géographiques, heatmap)

Représenter un corpus de texte par un nuage de mots (tag cloud)

Aller vers les infographies

Définir une ligne directrice (narration visuelle)

Hiérarchiser l'information

Outils en ligne : Easel.ly, Hohli, Visual.ly ...

Diffuser et partager une infographie