

# RÉALISER UNE ENQUÊTE PAR QUESTIONNAIRE AVEC LES TECHNOLOGIES D'AUJOURD'HUI

Automatiser les étapes : Conception - Collecte - Traitement – Analyse  
Génération instantanée de tableaux de bord décisionnels

## DURÉE : 2 JOURS

14 heures - Présentiel

## PRÉ-REQUIS

La connaissance de l'environnement Windows et des logiciels bureautiques Word et Excel. Pré-évaluation des connaissances de départ

## OBJECTIFS

Monter de A à Z une enquête de satisfaction, enquête qualité, évaluation, étude de marché, étude marketing, étude d'image, un test produit...de la conception à la collecte jusqu'au traitement automatique  
Enquêtes internes (collaborateurs)  
Enquêtes externes (usagers, patients, clients, prospects...)

## PUBLIC VISÉ

Responsables qualité, chargés d'études...

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Diagnostic pédagogique amont permettant de regrouper les apprenants par niveau homogène et d'assurer la parfaite adéquation entre vos besoins et le programme
- Organisation en petit groupe de 1 à 6 apprenants maximum garantissant une meilleure interactivité
- 1 poste informatique par apprenant
- Environnement confortable, calme et propice à la concentration (dans nos salles)
- Supports de cours et documentation individuels de qualité (livrets papier)
- Enchaînement de : ① théorie  
② démonstration par l'exemple  
③ mise en pratique sur exercices
- Visualisation et partage des connaissances transmises par projection audiovisuelle en appui
- A l'issue de la formation, tous les exercices et leurs corrigés vous sont remis

## MOYENS D'ENCADREMENT

Consultant formateur spécialisé, validé par notre équipe tant sur la capacité pédagogique que la connaissance technique métier

## MOYENS D'ÉVALUATION

Diagnostic préalable des connaissances individuelles à partir d'un questionnaire de positionnement  
Évaluation de l'atteinte des objectifs par l'apprenant  
Évaluation du transfert des acquis par le formateur

## ORGANISATION - INTER OU INTRA

### INTER-ENTREPRISES

Prix et dates sur calendrier si programmé

### PRIX INTRA-ENTREPRISE

Sur devis - Programme adaptable en intra

## CONTENU PEDAGOGIQUE

### Conception du questionnaire

Définir les objectifs du questionnaire  
Réaliser le plan du questionnaire grâce au mind mapping  
Choisir le type de questions et rédiger chaque question  
Choisir la population cible  
Définir la constitution et la taille de l'échantillon  
Choisir le mode de collecte de l'information (papier, face à face, enquête Web...)

### Programmation du questionnaire en ligne (solution au choix)

Enquête Excel sous OneDrive  
Formulaire Google Docs  
Applications en ligne :  
Sphinx Declic  
Survey Shaker  
Survey Monkey  
Logiciel libre : LimeSurvey

### Analyse des données sous Microsoft Excel

Importer les données résultant du questionnaire en ligne  
Nettoyer les données (remplacer les valeurs manquantes, identifier les valeurs aberrantes)  
Agréger les données à l'aide du Tableau Croisé Dynamique  
Utiliser les fonctions statistiques d'Excel  
Représenter graphiquement les données pour communiquer les résultats  
Installer l'utilitaire d'analyse (statistique) sous Excel  
Analyser les questions texte par lemmatisation, calcul d'occurrences et nuage de mots