

DURÉE : 1 à 2 JOURS

7 à 14 heures - Présentiel

PRÉ-REQUIS

Pratique courante d'internet

Une expérience dans la création et/ou la mise à jour de site Web est un plus

OBJECTIFS

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

Élaborer et mettre en place une stratégie complète de référencement naturel

Optimiser le référencement et le positionnement de son site

PUBLIC VISÉ

Webmasters, créateurs ou responsables de site Web, consultants internet

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Diagnostic pédagogique amont permettant de regrouper les apprenants par niveau homogène et d'assurer la parfaite adéquation entre vos besoins et le programme
- Organisation en petit groupe de 1 à 6 apprenants maximum garantissant une meilleure interactivité
- 1 poste informatique par apprenant
- Environnement confortable, calme et propice à la concentration (dans nos salles)
- Supports de cours et documentation individuels de qualité (livrets papier)
- Enchaînement de : ① théorie
② démonstration par l'exemple
③ mise en pratique sur exercices
- Visualisation et partage des connaissances transmises par projection audiovisuelle en appui
- A l'issue de la formation, tous les exercices et leurs corrigés vous sont remis

MOYENS D'ENCADREMENT

Consultant formateur spécialisé, validé par notre équipe tant sur la capacité pédagogique que la connaissance technique métier

MOYENS D'ÉVALUATION

Diagnostic préalable des connaissances individuelles à partir d'un questionnaire de positionnement

Évaluation de l'atteinte des objectifs par l'apprenant

Évaluation du transfert des acquis par le formateur

ORGANISATION - INTER OU INTRA

INTER-ENTREPRISES

Prix et dates sur calendrier si programmé

PRIX INTRA-ENTREPRISE

Sur devis - Programme adaptable en intra

CONTENU PEDAGOGIQUE

Les enjeux du référencement sur les moteurs de recherche

Panorama des acteurs et des outils de recherche en France à l'international.

Stratégie Search Engine Marketing (SEM)

Définition du référencement (SEO) sur les moteurs de recherche.

Du SEO au SXO, de l'importance du parcours utilisateur

Les critères de pertinence du référencement naturel

Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement

Les critères de pertinence du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie

Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisant

Maîtriser les critères de pertinence éditoriaux et ergonomiques

Les évolutions de Google à travers les filtres Panda et Penguin et la mise à jour Humming Bird

Définir sa stratégie de référencement naturel

Mettre en œuvre une stratégie de longue traîne

Définir les thématiques sur lesquelles on souhaite se positionner

Trouver les bons mots-clés à travers son expérience et les valider avec les outils de Google

Développer du contenu pertinent : Texte, image, vidéos et fichiers téléchargeables

Exploiter la recherche universelle

Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel

Détecter et gérer les cas de duplication de contenu

Rédiger ses contenus pour favoriser le référencement naturel

Optimiser les balises meta et les URL

Paramétrer et gérer la GOOGLE SEARCH CONSOLE

Développer la popularité de son site : Netlinking, influenceurs, linkbaiting...

Organiser le suivi du référencement et du positionnement

Monitorer le référencement et le positionnement de son site

Savoir évaluer le trafic de son site en choisissant les bons KPI, exemple avec Google Analytics).

S'appuyer sur d'autres leviers de visibilité pour son site